

红五月-首届立嘉机加节

一、活动主题：荟

二、活动意义

融：融合各方观点/资源，合作共赢！

荟：荟行业新品/荟各方观点！

贯：根植市场需求，深入行业发展！

通：打通行业技术/信息节点，打通时间空间局限！

三、活动内容

围绕三新应用、设备贸易、圈子交流三大展会职能。线上、线下双向联动：为机械制造企业提供一站式新品了解/设备采购/圈子交流服务。荟集行业新品、先进观点，荟纳生产难点、技术疑难，汇聚行业圈子、匠人达人，荟采购需求。

◆ 新品荟：雄鹰奖、三新交流会、8大主题展 800 台套大型实物设备，上万件功能部件新品现场展示；

◆ 观点荟：民营机床峰会、工程师交流会、经验说、三新论坛；

◆ 难点荟：嘉技荟、试件加工；

◆ 采购荟：采购节（汇优惠产品/采购信息）、VIP 展商服务计划、VIP 观众采购预约计划；

◆ 圈子荟：

嘉友荟——组织包括重庆（相关园区、协会等）、四川（成都、绵阳、德阳、内江、泸州等）、贵州（贵阳、安顺等）以及中西部其他区域参观采购团齐聚山城，搭建平台，促交流。

同行圈——建立机加圈、钣金圈、模具圈、增材圈、压铸圈、热处理圈、齿轮圈、汽车圈等，同行人士围绕行业发展，探讨新途径。

◆ 匠人荟：围绕制造业企业，以开放平台，开展工匠评选；发挥榜样力量，突出大众参与，万民投票，为展会预势造势。机加之夜汇聚行业人士，品行业故事。

（一）新品荟

1.八大专题展，品牌企业齐聚

(1) 展会名称：2021 第 22 届立嘉国际智能装备展览会

(2) 主题展：金属切削机床、压铸铸造工业、板材成形及激光加工、铝加工应用暨装备、焊接与表面处理、模具工业、汽车制造装备与技术、工业自动化与机器人

(3) 展会时间：2021 年 5 月 27-30 日

(4) 展会地点：重庆国际博览中心南区展馆

(5) 展会规模：6 大展馆，800 台（套）设备产品、上万款各类功能部件等现场展示

(6) 观众规模：预计将有来自重庆、四川、贵州等区域的 30000 名专业观众、采购商莅临，涉及汽车制造、国防军工、航空航天制造、船舶制造、能源装备、电子信息等领域。

(7) 市场分析：以十四五产业规划为指导，在成渝地区双城经济圈建设战略机遇下，充分发挥政策、产业、资源优势，在“世界百年未有之大变局”下，展会致力推动

行业整合，促进上下游产业融合发展的重要平台，以创新应变，提质发展。

2.现场较量，雄鹰展品引领行业创新

(1) 行业票选

为展现近年来装备制造业尤其是机床制造取得的优秀成果，助推新产品、新技术、新工艺应用，以满足行业日新月异的用户需求，面向第 22 届立嘉国际智能装备展览会参展企业开展“第二届新产品 - 雄鹰奖评选活动”。

◆ 参评范围：面向参展展品，于 2020 年 1 月 -2021 年 2 月底上市有自主知识产权的创新产品。

◆ 报名时间：2020 年 11 月 5 日 -2021 年 3 月 20 日

◆ 评选流程：

A. 立嘉技术专家顾问团票选：超过 500 位立嘉技术专家顾问团作为本次活动评委团，主要来自机械制造企业的技术主管，有着丰富的设备使用经验，参与票选。

B. 活动评审专家票选

(2) 现场测评：机床界“奥林匹克”大赛

◆ 5 月雄鹰派对 3 大主题赛场，现场实物加工比拼：

■加工中心 ■数控车床 ■特种设备

◆ 现场测评时间：2021 年 5 月 27 日 10:00-16:00

◆ 雄鹰赛区地点：重庆国际博览中心南区 S2 号馆

◆ 参评企业按照参赛要求完成现场测评环节，组委会将组织用户专家及机床专家按照测评结果综合打分，最终评选出“**十佳创新展品**”。

★本活动将通过现场加工测评呈现设备品质，并全渠道投放百万级曝光。获奖企业将优享终极展示推广服务计划

3.助推三新，展现制造新风貌

(1) 够新你就来-20 余场企业推新会助力高效生产

打造企业推新会场，囊括行业全面、创新、先进产品技术及观点，打造一场装备制造业尝新盛宴：

A. 企业推新会场（共享会议）限量免费

B. 企业技术交流会（专场会议）8000 元/场

※具体主题类别见推新会方案

(二) 观点荟

1.主论坛：第四届中国民营机床企业峰会

◆ 论坛主题：抓住机遇，发挥优势，担当大任，贡献力量

◆ 论坛时间：2021 年 5 月 26 日 14:00-18:00

◆ 会议内容：

(1) 权威解读十四五机床工具产业规划带来的新机遇；

(2) 民营机床企业如何在新基建及国家重大产业项目中发挥优势；

(3) 担当大任，促进成渝地区双城经济圈制造业协同高质量发展；

(4) 围绕民营机床企业发展与国内外机床行业发展环境展开高峰对话。

◆ 参会人员：机床行业专家以及来自华南、华东、西部等区域行业协会、品牌民营机床企业代表，相关工/刀/夹/量具、系统附件配套企业代表，主流媒体及行业媒体平台代表 200 名参会。

2.主论坛：第五届机械制造业专业工程师技术交流会

会议主题：先进·智能·绿色

会议时间：2021 年 5 月 28 日

会议内容：聚焦汽车产业发展，剖析汽车产业发展趋势，围绕汽车零部件加工先进技术及解决方案展开交流，分享智能制造、绿色制造解决方案，探秘未来工厂。

参会人士：汇聚 300 位来自汽车制造领域企业代表、技术专家、采购主管等业界人士。包括汽车车身、汽车动力总成、汽车零部件、汽车内饰配件等企业生产技术高管、工程师、采购主管等。

拟邀演讲：汽车制造领域机加专家、产线设计专家、汽车行业分析专家、智能制造专家等。先进设备及智能生产解决方案、绿色制造解决方案集成商、设备供应商等。

3.“经验说”荟纳行业先进经验、解决方案

◆ 主题：经验说 | 小批量多品种生产方法分享会

◆ 分享内容：围绕钣金、机加、工厂物流、压铸件等领域，以小批量多品种生产模式及管理创新为主题展开经验分享

◆ 活动主题：缩交期、减库存、降成本

◆ 参与人士：生产制造企业代表、生产主管、技术专家、采购等以及供应链经理人等参加。

经验说 小批量多品种生产方法分享会		
专题分类	时间	主题方向
钣金	5月27日 13:30-16:00	(1) 柔性钣金生产线建设成本与效益 (2) 如何解决“多品少量”生产计划中的难点 (3) 生产线的局部自动化与应用案例 (4) 小批量多品种排产优化与人才管理
机加	5月27日 10:00-12:00	(1) 传统产线柔性化升级 (2) 小批量多品种生产质量管控方案 (3) 智能机加方案与设备、配套工具最优组合 (4) 换产周期与成本控制
齿轮	5月27日 13:30-16:00	(1) 径向剃齿、硬齿面滚齿、干切削、复合化齿轮加工等技术应用、设备经验分享
模块化生产经验分享	5月29日 13:30-16:00	(1) 基于多品种流水线的模块化装配线
压铸件	5月29日 10:00-12:00	(1) 压铸行业如何实现精益数字化工厂建设 (2) 适应压铸铸造个性化需求的自动化改造解决方案 (3) 个性化压铸件换产及质量保障方法

4. 三新论坛荟聚群英，以技荟友荟集先进观点

◆ 眉山站

①会名：2021 智能工厂与先进制造装备应用技术论坛

依托眉山产业发展，汇聚相关机械加工、机车制造、3C 电子制造及各类装备制造等领域企业设备、技术、生产制造等主管人士，围绕先进制造技术与智能化制造展开交流。

②目的：开拓区域市场，推动新技术、新设备、新工艺的应用，促进区域市场开拓、推广，促进产业链供应链融合。

③需求：4-5 家赞助及合作单位。

※ 论坛具体举办形式及赞助见论坛方案

◆ 8 月 绵阳站

①会名：2021 第四届智能制造与数字化工厂高峰论坛

聚焦绵阳国防科研、电子工业、汽车制造业产业优势，探讨智能制造与数字化工厂实施方案，推动传统制造业及相关领域企业创新升级，实现技术创新和生产创新。

②目的：开拓区域市场，推动新技术、新设备、新工艺的应用，促进传统制造企业转型升级，推动行业创新融合发展。

③需求：4-5 家赞助及合作单位。

※ 具体形式见论坛方案

(三) 难点荟

1. 【嘉技荟】攻克生产壁垒，征集技术难点问题

○ 围绕企业在生产经营过程中遇到的具体生产难点和技术短板，打造更高效、务实、更具针对性、实效性的解决途径及方案

○ 会议形式：专题研讨会+实件现场问诊

【展期“门诊”】工作计划

(1) “门诊”专家确定

嘉技荟各专家小组成员、立嘉技术专家顾问团专家坐诊展会现场，根据展期主题日分类，每日安排 1-2 位专家进行现场难题解答。

(2) 起止时间：2020 年 5 月 27 日—2020 年 5 月 29 日

(3) “门诊”预规划：

【展期“门诊”】服务计划		
主题分类	主题细分	时间
智能化、数字化类	智能技术、数字化方案	2021 年 5 月 27 日 10: 00-12: 00
制造技术类	制造方法及设备选型、工艺策略 材料及热处理、去毛刺及清洗方法	2021 年 5 月 27 日 14: 00-16: 00
检测技术类	如何选择检查方法、过程检查与下线检测	2021 年 5 月 28 日 10: 00-12: 00
质量管理类	质量管理方法、品质改善方法	2021 年 5 月 28 日 14: 00-16: 00
精益工程类	精益设计、现场改善（提高效率法、降成本方法）	2021 年 5 月 29 日 10: 00-12: 00

* 欢迎参与技术难点攻关，详询：023-86376311

2.开放演示：试件加工活动促进合作

(1) 试件加工开放时间：

5月28日-5月29日 9:30-16:30

5月30日 9:30-13:30

(2) 试件地址：S2号馆雄鹰赛区

(3) 组委会将组织有打样需求的企业莅临展会现场加工试件，对接交流。预对接试件需求并现场会面，洽谈合作。

(4) 活动效果：

◆ 生产制造企业：将优先体验创新展品、先进加工技术/工艺、典型件展示；现场对接采购需求及生产难点；知名品牌企业同台竞技，更新完善生产配套供应链；结识权威技术专家，充实企业技术储备。

◆ 参评企业：挤入生产企业配套供应链体系，锁定目标客户，建立行业口碑，坐拥高频曝光。

(5) 工作重点：节前启动用户图纸征集（100件及以上图纸），重点征集用户设备采购需求，促进用户采购与展会相结合。

(四) 采购荟

1. 红5月采购节，线上、线下合力打造最优采购季

线上平台：

(1) 以立嘉国际智能装备展“云展会”为渠道，结合相关推广工具，设置线上商贸配对、采购需求等发布渠道。

(2) 结合用户习惯，促进用户发布需求，实现线上与展商、展品数据库匹配。

(3) 举办线上采购活动，吸引用户以展会平台实施采购计划。

线下实施：

汇聚行业人士，展开点对点配对供需对接活动，凝聚各方力量，打造红5月采购节：(1) 聚集西部制造业企业采购需求及超大优惠力度，通过“现场对接+信息发布+成渝地区双城经济圈产业链供应链协同配套对接系列活动”，点对点对接供需。

(2) 通过征集厂家展品优惠、延保等优惠信息，以多渠道、多形式向用户推广。同时，联合第三方单位，开展设备延保、提供优惠券等形式的购机服务。

(3) 展会期间举办购机抽奖、补贴等活动，吸引中小型企业参与。

2. VIP 参展商服务计划，提供务实高效推广方案

(1) **定制精准对接**：线上线下相结合，以线上工具为纽带，强化展商与用户的连接；以线下渠道为平台，促进展商与用户间更深层的沟通。

(2) **买家邀约计划**：通过线上预登记邀请客户参观；实现展前商贸配对；根据展商提出的名单，重点邀请参加。

(3) **VIP 观众服务**：凡VIP展商提供用户邀请名单邀请的客户，莅临现场，均将直接升级成为展会的《VIP观众》，享展会现场VIP参观便捷服务。

3. vip 观众采购预约计划

(1) 展商部分：收集展商优惠信息；线上平台商城形式发布；展馆现场设置发布区；印刷品发布等形式，征集和推广优惠信息。

(2) 用户部分：与用户需求对接；收集采购信息；提供个性化观展服务；结合采购对接

交流区，开展代需对接；举办线上采购活动，实现线上采购信息区配、对接（商贸配对）。

（五）圈子荟

1. 嘉友荟：专业采购团携区域购买力赴渝“交个朋友”，形成地域圈组委会携手行业协会及合作单位，组织来自重庆（相关园区、协会等）、四川（成都、绵阳、德阳、内江、泸州等）、贵州（贵阳、安顺等）以及中西部其它区域参观采购团荟聚立嘉展。提前了解参观采购团相关需求，提供有针对性的优质服务。

- （1）采购需求对接；（2）商贸配对；（3）三新交流；
- （4）“交个朋友”主题招待晚宴；（5）嘉技荟；（6）经验说……

2. 同行圈：专题会议精彩纷呈，促进行业交流互动

（1）电子制造圈：3C 电子制造及自动化技术应用论坛聚焦电子产业（自动化项目部）
（2）兵工制造圈：第 8 届兵器工业自动化与数字化工厂改造技术交流会辐射兵工企业（市场部）

（3）齿轮交流季：

汇聚齿轮制造领域专业人士，在行业中开展先进工厂参观活动；举办齿轮领域交流沙龙，分享齿轮行业新信息，交流新技术、新工艺及解决方案。围绕齿轮加工领域相关工艺、技术，邀请专业人士开展齿轮工艺、技术疑难等经验交流。

同时，依托立嘉技术专家顾问团，扩大现有齿轮社群交流圈。

※ 具体形式见交流季方案，执行部门：市场部

（4）锻造圈：5.28 智能锻造提升班——围绕锻造自动化、精密锻造展开交流，同期展开学术讨论。（铸造项目部）

（5）热处理圈：5.29 热处理研修班——汇聚热处理人探讨绿色热处理技术及解决方案（铸造项目部）

（6）压铸圈：川渝压铸节汇聚压铸兄弟共话行业发展（铸造项目部）

（7）钣金圈：精密钣金的应用与发展交流会、供需对接交流会聚焦电力通信、医疗企业行业，助推三新应用（钣金项目部）

（8）围绕汽车圈、模具圈、增材圈等行业圈子，同期举办涉及智能制造、工业自动化、模具制造、3D 打印等专题会议促进企业交流，推动行业发展。

（六）匠人荟

1. 全民参与，荟聚榜样力量

（1）“第五届立嘉杯-能人巧匠网络评选活动”将以匠造情怀为纽带，号召匠造能人、工艺巧匠分享机加故事，为最美“匠士”代言。

（2）组委会将组织参评匠人莅临现场交流互动，尽展匠士风貌。

2. 机加之夜-6 个维度的狂欢体验

（1）6 个维度：新品展示、行业交流、产业配套、模式创新、口碑宣传、交个朋友（团体观众）。

（2）晚宴任务：

■ 结 500 名机加行业人士 ■ 观精彩晚宴节目 ■ 玩特色互动活动 ■ 品山城美食文化 ■ 树企业形象 ■ 创无限商机

四、多元服务体系，以人为渠

（一）技术服务：以技荟友，立嘉技术专家顾问团答疑解惑

- ◆ 汇聚中西部核心企业技术代表，链接企业需求
- ◆ 全产业链共享资源，答疑解惑
- ◆ 先进技术、经验分享，工艺探讨

（二）市场拓展：以展会主题项目为基础，深挖数据资源，细分行业类别，建立以上游装

备制造企业为主的顾问团队

◆ 以展示项目涉及的相关领域，成立行业咨询顾问团队，邀请企业市场、销售相关负责人（含区域负责人）加入。

- ◆ 开展专业领域市场咨询，举办专业领域交流会议，提供年度行业发展意见和建议等。

（三）平台服务：线上、线下联动

◆ 依托线上“立嘉展云展会”为平台，提供一体化线上导览服务、商贸配对、三新交流等服务。

- ◆ 会议直播、在线会议，打破时间空间局限，从线上交流到线下对接。

- ◆ 【嘉妹探馆】现场直播栏目，直击展会现场，从线下展会到线上宣传。

◆ 【走进工厂】在线推新栏目，实景展现实力工厂，推广行业新品，为生产企业提供选择，优化采购方案。

- ◆ 装备嘉族资源共享平台，提供设备查询、品牌展示、资源检索、采购配对等服务。

（四）商贸服务：双向互动，精准配对

- ◆ 集中设备、技术、工艺等需求信息，推荐优质供应商。

- ◆ 引荐供需双方，以展为点，组织开展小型商贸对接活动。

- ◆ 以会为介，以技术宣导为线，聚焦产业发展，筹办技术匹配交流活动。